

**INFORME D'OBERTURA DE PLIQUES PER AL SERVEI DE COMUNICACIÓ I
PREMSA DEL SITGES – 2015, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA
FANTÀSTIC DE CATALUNYA**

Sitges, 10 de juny de 2015

Quan son les 9:30 hores del dia amb el que s'encapçala aquest informe en Xavier Duran, Director General de la Fundació Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya prossegueix amb l'OBERTURA DE PLIQUES PER AL SERVEI DE COMUNICACIÓ I PREMSA DEL SITGES – 2015, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA.

ANTECEDENTS:

En data 5 de juny es va procedir l'obertura dels sobres A. En obrir els sobres a l'empresa ADN Studio Creatius Publicitaris, S.L l'hi mancava documentació, pel que se li va comunicar el fet el mateix dia, i se li va donar un termini de 5 dies hàbils per a presentar-la, acabant aquest termini el dia 9 de juny de 2015.

A data 10 de juny de 2015, l'empresa esmentada anteriorment no ha presentat la documentació sol·licitada que mancava, quedant desestimada de la licitació, seguint en la mateixa les empreses, HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L. i BE ONE COMMUNICATION, S.L

A data 10 de juny de 2015, a l'hora indicada en l'encapçalament, s'ha procedit, a l'obertura dels sobres B i C de les empreses HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L i BE ONE COMMUNICATION, complint aquestes amb els requisits econòmics i de millora descrits al plec de condicions administratives, resultant ser els següents :

OFERTA ECONÒMICA :

Empresa HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L

Import: 52.000 € (cinquanta dos mil euros) més 21% IVA 10.920 € (deu mil nou-cents vint euros)

MILLORES :

En la línia amb els capítols iniciats els darrers anys (Canal +, El Cultural, Qué Leer, Nació Digital...), obertura de nous acords amb mitjans de comunicació per a que actuïn com a agents de suport extern en l'àmbit mediàtic.

- Creixement general a les xarxes socials i, en particular, aposta per Instagram
- Mantenir el nivell de notícies i notes de premsa, que va créixer exponencialment l'any passat, i, si és possible, augmentar-lo durant aquest exercici.
- Creació de nous espais de photocall puntuals en altres espais del municipi.
- Coordinar el sistema d'implantació de sol·licitud d'entrades per als periodistes acreditats d'acord amb el nou sistema de ticketing.
- Ampliar la presència i relació amb els mitjans amb seu a Madrid.

- Ampliar la presència i programes de TV3.
- Aplicació de millores al web, si el pressupost del Festival ho permet.
- Continuar desenvolupant el sistema de millores al web aplicades des de fa dos anys amb noves fórmules que potenciïn la informació i l'accessibilitat per part dels mitjans.
- Afavorir la presència de mitjans no habituals en la cobertura del Festival.
- Impulsar la realització d'activitats paral·leles, en sintonia amb la persona de l'organització destinada a aquesta funció.

Empresa BE ONE COMMUNICATION, S.L

Import: 54.250 € (cinquanta quatre mil dos-cents cinquanta euros) més 21% IVA
11.382 € (onze mil tres-cents vuitanta dos euros)

MILLORES:

- Millora de la web per a fer-la més operativa, participativa i agradable visualment
- Increment del Festival a les xarxes socials i obertura de noves xarxes com LinkedIn o Pinterest.
- Presència del Festival a les xarxes socials dels Patrocinadors.
- Augment dels periodistes acreditats que cobreixin el Festival.
- Dotació dels recursos necessaris als periodistes acreditats per a realitzar una òptima cobertura.
- Augment del ressò internacional, si es dota dels mitjans necessaris.
- Canvis de millora en la imatge corporativa del logotip
- Promoció del Festival en diferents espais cinematogràfics de Barcelona.
- Retransmissió en directe pel Canal 33 de la gala de Cloenda del Festival
- Convocatòria d'altres rodes de premsa per a presentar les diverses seccions.

ADJUDICACIÓ. :

La Direcció General adjudica el contracte de servei de comunicació i premsa per al Sitges 2015, Festival Internacional de Cinema de Catalunya a la societat HYDRA MEDIA ADVERTISING, S.L per un import 52.000 € (cinquanta dos mil euros) més 21% IVA € 10.920 € (deu mil nou-cents vint euros), per ser l'oferta més econòmica i per la proposta de millores presentada.


Xavier Duran Muñoz
Director General FSFICC